

ЯКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

У квітні 2018 р. студентами 4-го курсу ННІ ПС за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» були виконані комплексні контрольні роботи (ККР). Комплексні контрольні роботи проводились з метою перевірки залишкового рівня знань студентів з дисциплін за циклами загальної та професійної підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр». Перевірка проходила за дисциплінами: «Політологія», «Історія реклами та PR», «Теорія реклами та PR», «Імеджологія»

Пакет ККР за кожною дисципліною містить варіанти тестових завдань, які складені згідно з навчальними програмами дисциплін. В пакеті ККР висвітлені питання, які дозволяють сформулювати цілісне уявлення про рівень засвоєння теоретичних та практичних знань. Представлені завдання потребують від студентів знання сучасних теоретичних основ та практичних навичок у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.

Результати виконання контрольних робіт (ККР) з дисциплін

Найменування дисципліни	Разом студентів	З'явилися на екзамен		Одержали оцінки, з них:				Абс. усп., %	Якість, %
		осіб	%	"відмінно", %	"добре", %	"задовільно", %	"незадовільно", %		
Цикл загальної підготовки									
Політологія	3	3	100	33,3	33,3	33,3		100	67
Всього	3	3	100	33,3	33,3	33,3		100	67
Цикл професійної підготовки									
Історія реклами та PR	3	3	100	67	33			100	100
Теорія реклами та PR	3	3	100		67	33		100	67
Імеджологія	3	3	100		100			100	100
Всього				22,3	66,6	11		100	89

Результати виконання комплексних контрольних робіт відповідають нормативним вимогам щодо якісних характеристик підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр та свідчать про достатню сформованість загальних та професійних компетентностей.